

## Weiterbildungen für Akademiker/innen

- ➔ Betriebswirt/in (FHM)
- ➔ Medien- und Kommunikationswirt/in (FHM)
- ➔ u.v.m.



<b>Studienform:</b>	Vollzeit, Präsenzunterricht
<b>Studienort:</b>	Hannover
<b>Studienstart:</b>	März 2011
<b>Studiendauer:</b>	6 Monate insgesamt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 Wochen Profiling und Karriere-Strategieplanung</li> <li>▪ 8 Wochen Allgemeine Fachkompetenz Betriebswirtschaft</li> <li>▪ 6 Wochen spezielle Fachkompetenz</li> <li>▪ 10 Wochen Praxisphase in Unternehmen inkl. Coaching</li> </ul>
<b>Fördermöglichkeiten:</b>	Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit Bildungsscheck des Landes NRW, Bildungsprämie des Bundes

### Wer sind die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) und das Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung (IWW)?

Die staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM) qualifiziert Führungsnachwuchskräfte speziell für die mittelständische Wirtschaft. Das Studienkonzept beinhaltet eine kurze Studiendauer, eine hohe Praxisorientierung, kleine Studiengruppen und eine individuelle Betreuung. Neben Bachelor- und Masterstudiengängen in den Bereichen Wirtschaft, Medien, Marketing und Gesundheit eröffnet die FHM zahlreiche Möglichkeiten einer zielgerichteten wissenschaftlichen Weiterbildung. Das Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung (IWW) ist die Weiterbildungs- und Transfereinrichtung der FHM. Mit weiterbildenden Studien, Seminaren und Tagungen bietet das IWW Fach- und Führungskräften, die sich beruflich und persönlich weiterentwickeln wollen, ein optimales Lernumfeld.

### Für wen sind die Weiterbildungen geeignet?

Unsere Weiterbildungen richten sich an arbeitssuchende Akademiker/innen verschiedener Fachrichtungen und mit unterschiedlichen Vorkenntnissen, die zielgerichtet einen baldigen (Wieder-) Einstieg in eine Führungsposition in der Wirtschaft anstreben.

### Wie ist der Ablauf der Weiterbildung?

Ihre individuell zugeschnittene Weiterbildung ist in vier Modulen aufgeteilt, die zeitlich und inhaltlich

aufeinander aufbauen. Die Gesamtlautzeit beträgt sechs Monate in Vollzeit.

### Modul I: Profiling (1 Woche)

In der ersten Woche findet ein Profiling und eine Kompetenzentwicklung mittels des wissenschaftlichen Verfahrens KODE@ statt, anhand dessen die individuellen Kompetenzausprägungen und Entwicklungsziele festgestellt sowie das individuelle Interessenprofil einer Interessentin bzw. eines Interessenten erhoben wird. Im Anschluss an das Kompetenzentwicklungsmodul findet ein Coachinggespräch statt.

### Modul II: Karriereplanung (1 Woche)

In der zweiten Woche der Weiterbildung findet eine strategische Karriereplanung statt, in deren Rahmen sich die Teilnehmer/innen intensiv auf den Arbeitsmarkt vorbereiten und aktuelle Arbeitsmarktanalysen unter Hilfestellung elektronischer Medien und individueller Coachinggespräche vornehmen.

### Modul III: Allgemeine Wirtschaftskompetenz (8 Wochen)

Als Grundlage für den Einstieg in die speziellen Fachkompetenzen im Modul IV wird den Interessentinnen und Interessenten innen ein betriebswirtschaftliches Fundament vermittelt, welches entweder als Einstieg in betriebswirtschaftliches Handeln und Denken dienen kann oder aber bereits vorhandene betriebswirtschaftliche Kenntnisse aktualisiert. Neben der Volks- und Betriebswirtschaftslehre werden grundlegende



Kenntnisse im Bereich Marketing und Vertrieb, Rechnungswesen, Finanzierung, Recht, Managementtechniken, Unternehmensführung und Projektmanagement vermittelt.

Da Kenntnisse in mindestens einer Fremdsprache heute in der Regel eine unverzichtbare Voraussetzung für den erfolgreichen (Wieder-) Einstieg in den Beruf darstellen, findet im Modul III für alle Interessent/innen eine Schulung in Business English statt. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen erfolgt eine Vorbereitung auf die Prüfung vor der englischen Industrie- und Handelskammer, die mit dem LCCI-Diplom - einem in der Wirtschaft anerkannten Sprachzertifikat - abschließt.

#### **Modul IV: Spezielle Fachkompetenz (6 Wochen)**

Im Bereich der „Speziellen Fachkompetenz“ werden die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in den Bereichen vertieft, die erforderlich sind, um Managementpositionen in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen übernehmen zu können.

#### **Modul V: Praxisphase in einem Unternehmen (10 Wochen)**

An den theoretischen Teil schließt sich eine zehnwöchige praktische Phase an, die in Wirtschaftsunternehmen absolviert wird. Während dieser betrieblichen Projektphase erhalten die Teilnehmer/innen die Möglichkeit, ihr erworbenes Wissen praktisch anzuwenden und bereits weitere Kontakte zu Unternehmen und Netzwerkpartnern zu knüpfen. Während der Projektphase werden Coaching- und Reflexionsmodule durchgeführt. Dabei wird ein tieferes Verständnis von der Aufbau- und Ablauforganisation eines Unternehmens geschaffen. Darüber hinaus stehen den Teilnehmer/innen neben der Projektphase unsere Dozenten zur Verfügung, um inhaltliche und organisatorische Fragen rund um die wissenschaftliche Abschlussarbeit zu beantworten.

Das Weiterbildungsprogramm schließt mit einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit ab, in der die Teilnehmer/innen eine praxisorientierte Fragestellung wissenschaftlich aufbereiten und die Ergebnisse im Rahmen eines Kolloquiums präsentieren.

#### **Welche Angebote gibt es in diesem Programm?**

z.B.

##### **➔ Medien- und Kommunikationswirt/in (FHM)**

Die Weiterbildung zum/zur Medien- und Kommunikationswirt/in (FHM) richtet sich an Akademiker/innen unterschiedlicher Fachrichtungen, die in

einem Unternehmen der Medienbranche tätig werden möchten. Ziel der Weiterbildung ist es, den Teilnehmer/innen Kenntnisse zu vermitteln, um Kommunikations- und Arbeitsprozesse mit Agenturen oder innerhalb eines Unternehmens zu begleiten. Medien- und Kommunikationswirt/innen werden auch als Produktmanager/innen in einer Werbeabteilung oder in einem Verlag sowie als Assistent/in im Marketing eingesetzt.

Spezielle Inhalte:

Medienkonzeption und Gestaltung, Medien- und Presserecht, Medienwirtschaft, Öffentlichkeitsarbeit (PR), journalistische Darstellungsformen, Medienproduktion, Kommunikation und Rhetorik, Projektmanagement.

##### **➔ Betriebswirt/in FHM**

Die Weiterbildung zum/zur Betriebswirt/in (FHM) richtet sich an Akademiker/innen unterschiedlicher Fachrichtungen, die einen Ein- oder Aufstieg in Führungspositionen in der Wirtschaft anstreben. Der steigende Wettbewerbsdruck im In- und Ausland fordert immer mehr Mitarbeiter/innen, die zusätzlich zu betriebswirtschaftlichen Kenntnissen über unternehmerisches Denken, Führungsstärke und Entscheidungsfreude verfügen. Berufsperspektiven ergeben sich unter anderem als Assistentinnen und Assistent der Geschäftsführung, im Management von kleinen und mittelständischen Unternehmen oder in der betriebswirtschaftlichen Sachbearbeitung.

Spezielle Inhalte:

Controlling, Rating, Europäische und internationale Wirtschaftsbeziehungen, Unternehmensführung, Wettbewerbsrecht, EU-Recht, Personalwesen, Import/Export, Qualitätsmanagement und Organisation.

##### **➔ weitere Angebote im Programm:**

- Personalmanager/in (FHM)
- Logistik-Betriebswirt/in (FHM)
- Vertriebsmanager/in (FHM)
- Sozialmanager/in (FHM)
- Gesundheitsmanager/in (FHM)

Rufen Sie uns an!

Wir beraten Sie gerne ➔ Tel. 05 11. 374 96 80