



## Weiterbildendes Studium zum/zur „General Manager/in (FH)“



Studienform	Teilzeit/Berufsbegleitend Blended Learning Konzept
Studienorte	Bielefeld und Detmold
Studienstart	November
Studiendauer	16 Monate inkl. 1 Woche Auslandsexkursion nach Polen
Studienvoraussetzungen	Abitur bzw. Fachhochschulreife; abgeschl. Berufsausbildung und Berufserfahrung; gute Englischkenntnisse
Studiengebühr	375,00 EUR/Monat



### Wer ist die Fachhochschule des Mittelstands (FHM)?

Die staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM) hat sich das Ziel gesetzt, Führungsnachwuchskräfte speziell für die mittelständische Wirtschaft zu qualifizieren. Das Studienkonzept beinhaltet eine kurze Studiendauer, eine hohe Praxisorientierung, kleine Studiengruppen und eine individuelle Betreuung. Neben Bachelor- und Master-Studiengängen in den Bereichen Wirtschaft, Medien, Informatik und Gesundheit bietet die FHM zahlreiche Möglichkeiten einer zielgerichteten wissenschaftlichen Weiterbildung.

### Für wen ist das weiterbildende Studium geeignet?

Das weiterbildende Studium zum/zur „General Manager/in (FH)“ richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die im Mittelstand tätig sind oder die Selbstständigkeit anstreben. Das Studium bietet die Möglichkeit, eine auf mittelständische Unternehmen zugeschnittene Qualifikation in Richtung „Unternehmensführung“ zu erlangen. Die FHM bietet hierfür ein optimales Studiumfeld. Zum Teilnehmerkreis können Mitarbeiter des Managements aus Industrie, Dienstleistung, Verwaltung und Non-Profit-Organisationen gehören.

Der unterschiedliche berufliche Hintergrund der Teilnehmerinnen und Teilnehmer bildet eine zusätzliche und anregende Quelle des gegenseitigen Erfahrungsaustausches.

Die Inhalte werden praxisnah von den Professorinnen und Professoren der Hochschule sowie von erfahrenen Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis vermittelt.

### Welche Perspektiven bietet das weiterbildende Studium?

Der Mittelstand steht vor großen Herausforderungen: Steigender Wettbewerbsdruck aus dem In- und Ausland, zunehmende Veränderungsgeschwindigkeit, Erhöhung der Innovationsquote sind nur einige Beispiele. Nur wenn der Mittelstand die Veränderungen erfolgreich bewältigt, wird er weiterhin das wirtschaftliche Rückgrat in Europa und ein Garant für Arbeitsplätze sein.

Qualifiziertes Personal sichert die Konkurrenzfähigkeit eines Unternehmens: Unternehmerisches Denken und Handeln, Führungsstärke sowie Entscheidungsfreude sind Grundvoraussetzungen, um den Herausforderungen erfolgreich und nachhaltig begegnen zu können. Allerdings verfügen nur wenige Fach- und Führungskräfte über diese Schlüsselkompetenzen. Viele General-Management-Positionen bleiben deshalb unbesetzt. Bereits heute ist der Mangel unübersehbar: Häufig dauert es länger als vier Monate, einen geeigneten Bewerber zu finden und eine Führungsposition zu besetzen.

Das Programm „General Manager/in (FH)“ fördert mit seiner wirtschaftswissenschaftlichen Ausrichtung und seinen betrieblichen Projektphasen die individuelle Führungs- und Managementkompetenz. Im Vordergrund steht die Steigerung der Fach-, Führungs-, Sozial-, Methoden- und Handlungskompetenz der unternehmerischen Entscheidungsträger. In diesem Sinne trägt das weiterbildende Studium sowohl zur Verbesserung der eigenen Wettbewerbsfähigkeit der Studierenden als auch der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens bei.



Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)  
 Institut für den Mittelstand in Lippe (IML)  
 Bad Meinberger Straße 1, 32760 Detmold  
 www.fhm-mittelstand.de  
 www.fhm-impl.de

Unsere Projektleiterin Uta Lewien informiert Sie gerne über das aktuelle Studienangebot und Fördermöglichkeiten.  
**Hotline 0 52 31. 98 23-23**



Prof. Dr. Oliver Kruse,  
 Wissenschaftlicher Studienleiter

### Welche Studieninhalte führen zum Abschluss?

Das Studienkonzept „General Manager/in (FH)“ umfasst vier Module: die Einführungsveranstaltungen, das Modul „General Management“, das Modul „Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen“ und das Modul „Führung und Kommunikation“. Hinzu kommt eine Auslandsexkursion nach Polen. Ein Teil der Veranstaltungen findet in englischer Sprache statt.

Viele Führungskräfte beginnen ihre Laufbahn zunächst als Spezialist und wachsen durch die erfolgreiche Führung von Funktionsbereichen, Projekten oder Sparten in umfangreiche Managementaufgaben hinein. Das weiterbildende Studium zum/zur „General Manager/in (FH)“ ermöglicht es den Studierenden neben dem fachlichen Akzent ihrer beruflichen Tätigkeit fundierte praktische und konzeptionelle Managementkompetenzen zu entwickeln.

Das Einführungsmodul besteht aus vier Veranstaltungen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Wirtschaftsentgelt und Wissenschaftliches Arbeiten. Hier wird beispielsweise erläutert, wie Unternehmen effektiv zu steuern und zu organisieren sind oder wie Statistiken und Grafiken richtig interpretiert werden. Ziel des Moduls ist es, in komprimierter Form das notwendige betriebswirtschaftliche Know-how zu erlangen und gängige Methoden und Instrumente kennen zu lernen.

Im Modul „General Management“ erhalten die Studierenden einen ganzheitlichen Überblick über das Zusammenwirken aller betriebswirtschaftlichen Funktionen. Wie strukturiert man den Informationsfluss in einem Unternehmen? Was ist eine Balanced Scorecard und wofür ist diese nützlich? Die Studierenden sollen die Konzepte und Strategien verstehen, um ihre Qualifikation in einer Führungstätigkeit optimal für den Erfolg des Unternehmens einsetzen zu können.

Im Modul „Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen“ werden die besonderen Charakteristiken mittelständischer

Unternehmen herausgearbeitet. Was unterscheidet die Führung eines mittelständischen Unternehmens von der eines Großunternehmens? Wie wird ein mittelständisches Unternehmen optimal auf zukünftige Herausforderungen vorbereitet? Diese und ähnliche Fragen werden im Rahmen des Studiums diskutiert. Die Studierenden entwickeln konkrete Strategien und Lösungen. Zudem lernen sie einen tragfähigen Businessplan aufzustellen, der es ermöglicht neue Geschäftschancen zu erkennen und zu nutzen.

Im Modul „Führung und Kommunikation“ steht die Weiterentwicklung der Sozial- und Handlungskompetenz im Vordergrund. Insbesondere in Managementpositionen spielen diese Fähigkeiten eine zunehmend wichtigere Rolle. Es wird etwa gezeigt, wie Projekte zu steuern sind oder wie kritische Mitarbeitergespräche bewältigt werden können. Das Modul schließt mit einer Projektarbeit ab, in der die Teilnehmer das erworbene Wissen anwenden und die Ergebnisse im Rahmen eines Kolloquiums präsentieren.

Die Teilnahme an einer Auslandsexkursion nach Polen rundet die Qualifizierung zum/zur „General Manager/in (FH)“ auch international ab. Die Studierenden werden an der polnischen Partnerhochschule „Academy of European Integration Szczecin“ in Stettin mit Experten über die Chancen für mittelständische Unternehmen nach der EU-Osterweiterung diskutieren und interessante Kontakte zu Unternehmens- und Verbandsvertretern knüpfen. Durch den Auslandsaufenthalt können die Teilnehmer die wirtschaftlichen Möglichkeiten in Osteuropa kennen lernen und realistischer beurteilen.

### Wie ist der Ablauf des Studiums?

Das Studium ist modular aufgebaut, wird berufsbegleitend in Detmold und Bielefeld durchgeführt und dauert 16 Monate. Es findet sowohl in Präsenz- als auch in Onlinevorlesungen statt und lässt sich daher optimal mit einer beruflichen Tätigkeit verbinden. Von den rund 820 Stunden erfordern circa 1/3 Präsenz. Die Lehrveranstaltungen finden ein- bis zweimal pro Monat, in der Regel an einem Freitag und Samstag statt.

### Die Studieninhalte im Überblick

Einführungsphase	General Management	Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen	Führung und Kommunikation
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>■ Betriebswirtschaftslehre</li> <li>■ Rechnungswesen</li> <li>■ Wirtschaftsentgelt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Strategisches Management</li> <li>■ Marketing</li> <li>■ Personalmanagement/ Organisationsentwicklung</li> <li>■ Finanzmanagement/ Controlling</li> <li>■ Informationsmanagement</li> <li>■ Wirtschaftsrecht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Management mittelständischer Unternehmen</li> <li>■ Trends im Mittelstand</li> <li>■ Wissensmanagement in Unternehmen und Netzwerken</li> <li>■ Kundenbeziehungsmanagement</li> <li>■ Das Start-Up (Existenzgründung)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Führung und Kommunikation</li> <li>■ Projektmanagement</li> <li>■ Projektarbeit</li> <li>■ General Management</li> </ul>