

Wie werden Ihre Beiträge bewertet?

Die in Ihrem Teilnahmebogen dargestellten Aktionen und Initiativen wertet das Forschungs- und Beratungsinstitut psychonomics AG in einem ersten Schritt aus. Das Unternehmen beurteilt, inwiefern Sie aktiv die Vielfalt fördern und Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern faire Bedingungen bieten.

Nach abgeschlossener Bewertung spricht psychonomics eine Empfehlung für die unabhängige Jury aus, die die endgültige Auswahl und Prämierung der Unternehmen und Organisationen vornimmt. Die Jury setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern des Rates der Stadt Köln, der Industrie- und Handelskammer zu Köln, des Deutschen Gewerkschaftsbunds, sowie der Antidiskriminierungsbeauftragten der Stadt Köln und Vertreterinnen und Vertretern von Kölner Unternehmen zusammen.

Wie können Sie sich bewerben?

Unter www.stadt-koeln.de/wirtschaft/vielfalt-gewinnt/index.html finden Sie einen Link, unter dem die Teilnahmebögen zum Herunterladen bereit stehen. Den ausgefüllten Fragebogen schicken Sie an die dort angegebene Adresse.

Einsendeschluss für die Wettbewerbsunterlagen ist der 30. November 2008.

Gehören Sie bereits zu den Unternehmen und Organisationen in Köln, die Vielfalt fördern? Dann beteiligen Sie sich am Wettbewerb „Vielfalt gewinnt“!

Amt für Wirtschaftsförderung Arbeitsmarktförderung

Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Telefon 0221/ 221-25940
Telefax 0221/ 221-24212
www.stadt-koeln.de/wirtschaft/vielfalt-gewinnt/index.html

Für Fragen zum Teilnahmebogen steht Ihnen die psychonomics AG gerne zur Verfügung:

psychonomics AG
Berrenrather Str. 154-156
50937 Köln
Telefon 0221/ 42061-397
Telefax 0221/ 42061-100
vielfalt-gewinnt@psychonomics.de
www.psychonomics.de/vielfalt-gewinnt



Der Oberbürgermeister

Amt für Wirtschaftsförderung
Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Gestaltung:
psychonomics AG, Köln

Druck:
flyerwire
13/80/5000/09.2008

Vielfalt gewinnt - Ein Wettbewerb für Kölner Unternehmen



Vielfalt gewinnt

Ein Wettbewerb
für Kölner Unternehmen



Liebe Kölner Unternehmerinnen und Unternehmer,

Köln ist eine pulsierende und weltoffene Stadt mit internationaler Ausstrahlung. Seit jeher verbindet man mit der Rheinmetropole kulturelle und soziale Vielseitigkeit ihrer Bürgerinnen und Bürger. Diese gesellschaftliche Heterogenität sehe ich als eine entscheidende Stärke Kölns und als Chance für die Zukunft.

Wir Kölnerinnen und Kölner verstehen es, Unterschiede zu leben und Gemeinsamkeiten zu pflegen. Von den unterschiedlichen Erfahrungen und Fähigkeiten, die jede und jeder Einzelne mitbringt, kann die Wirtschaft, aber auch die Stadtgesellschaft nur profitieren.

Mit der Initiative „Vielfalt gewinnt“ haben Sie die Möglichkeit der Öffentlichkeit zu präsentieren, wie Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation die Vielfalt ihrer Beschäftigten erkennt und nutzt.

Nehmen Sie die Chance wahr, für die Förderung der Vielfalt in der Belegschaft Ihres Unternehmens ausgezeichnet zu werden.

Ihr

Fritz Schramma

Vielfalt fördern und gewinnen

Die Stadt Köln veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem Kommunalen Bündnis für Arbeit dieses Jahr zum ersten Mal den Wettbewerb „Vielfalt gewinnt“. Dieser zeichnet Unternehmen aus, die die Vielfalt ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erkennen, fördern und gezielt nutzen, und präsentiert sie medienwirksam.

Der Begriff „Vielfalt“, im Personalmanagement als „Diversity“ bekannt, beschreibt die Tatsache, dass sich Menschen in vielerlei Hinsicht voneinander unterscheiden. Im Vordergrund stehen hierbei die Merkmale Alter, Geschlecht, Kultur, sexuelle Identität, Behinderung und familiäre Situation. Diversity Management verhindert nicht nur Diskriminierungen oder toleriert die Unterschiedlichkeit, sondern hebt die Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt hervor und setzt sie produktiv ein.

In Deutschland setzen viele erfolgreiche Unternehmen und Organisationen schon seit Jahren auf Diversity Management, um ihren Unternehmenserfolg zu steigern. Mit einer gezielten Förderung von Vielfalt gewinnt Ihr Image als Arbeitgeber, Sie unterstützen die Innovationsfähigkeit Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erleichtern sich die Personalrekrutierung.

Gleichzeitig tragen Sie zu einem besseren Verständnis für Diskriminierungsthemen in der Öffentlichkeit bei.

Warum sollten Sie an diesem Wettbewerb teilnehmen?

Sie fördern mit Sprachkursen die Deutschkenntnisse Ihrer Beschäftigten, Sie haben in Ihrem Unternehmen Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung geschaffen oder sich etwas völlig Neues ausgedacht, um die Vielfalt Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu stärken? Das soll nicht nur in Ihrem Unternehmen gewürdigt, sondern in der Öffentlichkeit bekannt gemacht werden und so anderen als Vorbild dienen.

Mit der Teilnahme haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation als besonders fair und diskriminierungsfrei zu präsentieren.

Die Auszeichnung der besten Beiträge erfolgt im Rahmen einer offiziellen Feierstunde. Die Wettbewerbsergebnisse rücken so in den Blick von Medien und Öffentlichkeit. Darüber hinaus stellt die Stadt Köln die ausgezeichneten Diversity-Initiativen auf ihren Internetseiten vor.

Wer kann sich bewerben?

Eingeladen sind alle Unternehmen und Organisationen mit einer eigenständigen Niederlassung in Köln, von der Bäckerei über den Maschinenbauspezialisten bis hin zum Call-Center, vom Architekturbüro über die Gaststätte bis hin zum Krankenhaus.

Die Auswertung und Auszeichnung erfolgt separat in den vier Kategorien

Kleinunternehmen (bis 50 Beschäftigte),
Mittlere Unternehmen (50 bis 250 Beschäftigte),
Großunternehmen (250 Beschäftigte und mehr),
Öffentliche Einrichtungen.