



Staatlich anerkannte, private  
**Fachhochschule des  
Mittelstands (FHM)**

**Vollzeit, dual oder  
berufsbegleitend!**

# **Studieren und Durchstarten!**

## **Bachelor-, Master- und Promotions-Studienangebote**

- // Staatlich und international anerkannte Abschlüsse
- // Wissenschaftlich, kompakt und anwendungsorientiert
- // Individuelle Betreuung in kleinen Studiengruppen
- // Hohe Praxisorientierung und intensive Wirtschaftskontakte

Gerne bieten wir Ihnen eine kostenlose und unverbindliche  
**Studien- und Karriereberatung** sowie die  
Teilnahme an einer **Schnuppervorlesung** an!



#### Die FHM im Profil

Die staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM) qualifiziert mit ihren akkreditierten Bachelor-, Master-, MBA- und Promotions-Studienangeboten Fach- und Führungskräfte mit betriebswirtschaftlichem Know-how für die mittelständische Wirtschaft. In enger Zusammenarbeit mit Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen entwickelt und realisiert die FHM wissenschaftlich fundierte Studien- und Weiterbildungsangebote sowie Forschungs- und Entwicklungsprojekte. Mit 50 Studierenden wurde im Jahr 2000 der Studienbetrieb an der FHM aufgenommen. Durch das starke Wachstum der Hochschule wurde 2009 erstmalig die Marke von 1.000 eingeschriebenen Studierenden überschritten. Die FHM hat, vom Campus Bielefeld ausgehend, Standorte in Köln, Pulheim und Hannover gegründet und sich mit je einem Campus in China (Suzhou) und Vietnam (Hanoi) auch im internationalen Hochschulmarkt etabliert. Auch die hochschuleigenen In-Institute für den Mittelstand in Lippe, Hannover, München und China tragen mit zahlreichen nationalen und internationalen Projekten maßgeblich zur angewandten Forschung an der FHM bei. Im Jahr 2007 wurde die FHM institutionell vom Wissenschaftsrat der Bundesrepublik Deutschland akkreditiert. Aufgrund einer sehr guten Bewertung wurde die Akkreditierung für die höchstmögliche Dauer von zehn Jahren ausgesprochen. Das Gütesiegel des Wissenschaftsrats bestätigt eine exzellente Qualität der FHM in Lehre, Forschung und Weiterbildung.

Als Besonderheit des praxisnahen Kompaktstudiums an der FHM sind die kleinen Studiengruppen zu nennen. Diese ermöglichen eine intensive Zusammenarbeit während der Studienzeit. Der hieraus entstehende Netzwerkgedanke wird auch über das Studium hinaus von den Absolventen im

FHM-Alumni-Verein gepflegt und gefördert. Durch gemeinsame Veranstaltungen wird ein Netzwerk geschaffen, von dem die ehemaligen genauso wie die aktiv Studierenden von Beginn an profitieren.

#### Studienformen an der FHM: Vollzeit, dual und berufs begleitend

Das Studienangebot der FHM umfasst klassische Vollzeit-Studiengänge, Teilzeitangebote für Berufstätige und gemeinsam mit der Wirtschaft entwickelte duale Studienmodelle.

Das klassische **Bachelor-Studium in Vollzeit** findet größtenteils in Präsenzphasen auf dem Campus statt. Es ist in neun Trimester strukturiert; dies entspricht einer Studiendauer von drei Jahren. Im vierten und fünften Trimester ist eine Praxisphase (24 Wochen) vorgesehen. Das Praktikum können Studierende in einem Unternehmen im In- oder Ausland verbringen. Dabei entstehen intensive Kontakte zu interessanten Unternehmen und späteren Arbeitgebern – ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem erfolgreichen Berufseinstieg. Unterstützung bei der Auswahl eines geeigneten Praktikumsplatzes bietet auf Wunsch das Career Service Center der FHM. Im letzten Trimester weisen die Studierenden mit einer Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis) nach, dass sie in der Lage sind, ein Problem aus dem berufspraktischen Umfeld mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Neben dem Vollzeitstudium setzt die FHM sowohl im Bachelor-, als auch im Master- und MBA-Segment auf **berufsbegleitende Studiengänge**. Diese verbinden Präsenztage, Onlinevorlesungen und Selbststudium auf der Basis eines Blended Learning-Konzepts. Die Studierenden loggen sich dabei von zuhause oder vom Arbeitsplatz aus auf eine E-Learning-Plattform im Inter-



Staatlich anerkannte, private  
**Fachhochschule des  
Mittelstands (FHM)**



net ein und nehmen so an virtuellen Vorlesungen teil. Die Präsenztage sind ferner optimal auf die Bedürfnisse Berufstätiger abgestimmt und stehen für eine verlässliche Planung bereits langfristig fest. In enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Unternehmen, Institutionen und Verbänden wurden ferner **duale Studiengänge** konzipiert. Diese bieten Studierenden die Möglichkeit einen akademischen Bachelor integriert mit einer klassischen Berufsausbildung innerhalb von vier Jahren zu absolvieren. Studierende erwerben damit eine berufliche und eine wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug und guten Chancen für den erfolgreichen Karriereeinstieg. Dem Studium liegt ein Blockmodell zugrunde, bei dem die Studierenden abwechselnd Phasen im Betrieb, an der FHM und an der Berufsschule absolvieren. Dabei sind die einzelnen Phasen inhaltlich eng miteinander verzahnt.

#### **Das Studienkonzept an der FHM**

Neben unternehmerischem Denken und Handeln unterstützt die Fachhochschule des Mittelstands eine ganzheitliche Entwicklung der Persönlichkeit. Das Studium umfasst vier Kompetenzbereiche: die allgemeine Wirtschaftskompetenz, die spezielle Fachkompetenz, die personale und soziale Kompetenz sowie die Aktivitäts- und Handlungskompetenz. Als Wirtschaftshochschule vermittelt die FHM in sämtlichen Studiengängen wirtschaftliches Know-how, das für die Übernahme einer späteren Fach- und Führungsposition unerlässlich ist. Insbesondere in mittelständischen Unternehmen sind Generalisten gefragt, die unternehmerisch denken und ökonomische Entscheidungen treffen können. Durch die spezielle Fachkompetenz erwerben unsere Studierenden darüber hinaus Spezial-Wissen in ihrem jeweiligen Studienfach. Unsere Professorinnen und Professoren sowie Lehr-

beauftragte aus der Wirtschaft vermitteln dabei neueste wissenschaftliche Erkenntnisse. Aktuelle Studien zeigen, dass Arbeitgeber den überfachlichen Fähigkeiten eine immer höhere Bedeutung beimessen. Bei gleicher fachlicher Eignung entscheiden soziale und personale Kompetenzen über den Erfolg im Berufsleben. Unternehmen suchen junge Menschen, die aktiv und handlungsfähig sind. Die FHM vermittelt Schlüsselkompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein. Während des Studiums in der Praxis (SiP), im Rahmen von studentischen Projekten und durch gezielte Vorlesungsangebote werden die Studierenden für vielfältige Herausforderungen fit gemacht.

#### **Das Bewerbungs- und Auswahlverfahren an der FHM**

Die Studiengänge sind nicht mit einem Numerus Clausus (NC) belegt. Bewerberinnen und Bewerber müssen jedoch erfolgreich am hochschul-eigenen Auswahlverfahren teilnehmen. Nach Einreichung der schriftlichen Bewerbungsunterlagen, die bei der Studienberatung oder im Internet erhältlich sind, entscheidet eine Kommission über die Einladung zu einem mehrstündigen Auswahlverfahren. Die Bewerberinnen und Bewerber lösen verschiedene Gruppenaufgaben, nehmen an einem Englischtest sowie einem fachlichen Test teil und durchlaufen eine Kompetenzdiagnostik nach dem KODE®-Verfahren. Den Abschluss bildet ein persönliches Vorstellungsgespräch bei einem der Hochschullehrer. Auf Grundlage einer abschließenden Gesamtbeurteilung erhalten die Bewerberinnen und Bewerber in der Regel innerhalb von 15 Werktagen eine verbindliche Studienplatzzusage oder -absage von der FHM. Je Studiengruppe werden circa 40 Studierende aufgenommen. Bewerbungen sind ganzjährig möglich und werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet.



Staatlich anerkannte, private  
**Fachhochschule des  
 Mittelstands (FHM)**



**Staatlich anerkannte, private  
 Fachhochschule des Mittelstands (FHM)**

// **Bielefeld: Hotline 05 21. 9 66 55-21**, [bielefeld@fh-mittelstand.de](mailto:bielefeld@fh-mittelstand.de)  
 Ravensberger Straße 10 G, 33602 Bielefeld

// **Köln: Hotline 02 21. 25 88 98-0**, [koeln@fh-mittelstand.de](mailto:koeln@fh-mittelstand.de)  
 Hohenzollernring 16-18, 50672 Köln

// **Pulheim: Hotline 0 22 38. 47 54 00**, [info@fhm-tec.de](mailto:info@fhm-tec.de)  
 Rommerskirchener Straße 21, 50259 Pulheim

// **Hannover: Hotline 05 11. 3 74 96-80**, [hannover@fh-mittelstand.de](mailto:hannover@fh-mittelstand.de)  
 Lister Straße 18, 30163 Hannover

Prof. Dr. Richard Merk (Geschäftsführer) und Prof. Dr. Anne Dreier (Rektorin)

**BACHELOR:**

	<b>Studienform:</b>	<b>Studienstandorte:</b>
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Altenpflege-Management</b>	Berufsbegleitend	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Banking &amp; Finance</b>	Dual oder Berufsbegleitend	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Betriebswirtschaft</b>	Vollzeit, Berufsbegleitend, Fernstudium	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Energiemanagement</b>	Vollzeit oder Berufsbegleitend	Bielefeld // Pulheim
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Eventmanagement &amp; Entertainment</b>	Vollzeit	Bielefeld // Köln // Hannover
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Gesundheitswirtschaft</b>	Vollzeit oder Berufsbegleitend	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Handwerksmanagement</b>	Dual oder Berufsbegleitend	Köln
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>International Business Administration</b>	Vollzeit	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Kindheitspädagogik</b>	Berufsbegleitend	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Kommunikationsdesign &amp; Werbung</b>	Vollzeit	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Marketingmanagement</b>	Vollzeit oder Berufsbegleitend	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Medienkommunikation &amp; Journalismus</b>	Vollzeit oder Berufsbegleitend	Bielefeld // Köln // Hannover
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Medienwirtschaft</b>	Vollzeit, Berufsbegleitend, Fernstudium	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Personalmanagement</b>	Vollzeit oder Berufsbegleitend	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Sozialpädagogik &amp; Management</b>	Vollzeit oder Berufsbegleitend	Bielefeld // Hannover
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Tourismusmanagement</b>	Vollzeit oder Berufsbegleitend	Bielefeld
// Bachelor of Arts (B.A.) <b>Veranstaltungstechnik &amp; -management</b>	Vollzeit oder Berufsbegleitend	Pulheim
// Bachelor of Science (B.Sc.) <b>Baubetriebsmanagement</b>	Dual	Pulheim
// Bachelor of Engineering (B.Eng.) <b>Technologiemanagement</b>	Dual	Pulheim

**MASTER:**

// Master of Arts (M.A.) <b>Crossmedia &amp; Communication Management</b>	Vollzeit	Bielefeld
// Master of Arts (M.A.) <b>International Management</b>	Vollzeit	Bielefeld
// Master of Arts (M.A.) <b>Mittelstandsmanagement</b>	Berufsbegleitend	Bielefeld // Pulheim
// Master of Arts (M.A.) <b>New Media Management</b>	Berufsbegleitend	Bielefeld
// Master of Arts (M.A.) <b>Unternehmenskommunikation</b>	Berufsbegleitend	Bielefeld
// Master of Business Administration (MBA) <b>Unternehmensführung</b>	Berufsbegleitend	Bielefeld/Detmold

**PROMOTION:**

// <b>Doctor of Business Administration (DBA)</b>	Berufsbegleitend	Bielefeld // Köln // Berlin
// <b>Doctor of Media &amp; Communications (DMC)</b>	Berufsbegleitend	Bielefeld // Köln // Berlin // Hamburg