



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

**Vollzeit, dual oder
berufsbegleitend!**

Studieren und Durchstarten!

Bachelor-, Master- und MBA-Studienangebote

- // Staatlich und international anerkannte Abschlüsse**
- // Wissenschaftlich, kompakt und anwendungsorientiert**
- // Individuelle Betreuung in kleinen Studiengruppen**
- // Hohe Praxisorientierung und intensive Wirtschaftskontakte**



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

Gerne bieten wir Ihnen eine kostenlose und unverbindliche
Studien- und Karriereberatung sowie die
Teilnahme an einer **Schnuppervorlesung** an!



Die FHM im Profil

Die staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM) qualifiziert mit ihren akkreditierten Bachelor-, Master- und MBA-Studiengängen Fach- und Führungskräfte mit betriebswirtschaftlichem Know-how für die mittelständische Wirtschaft. In enger Zusammenarbeit mit Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen entwickelt und realisiert die FHM wissenschaftlich fundierte Studien- und Weiterbildungsangebote sowie Forschungs- und Entwicklungsprojekte. Mit 50 Studierenden wurde im Jahr 2000 der Studienbetrieb an der FHM aufgenommen. Durch das starke Wachstum der Hochschule wurde 2009 erstmalig die Marke von 1.000 eingeschriebenen Studierenden überschritten. Vom Stammhaus in Bielefeld ausgehend hat die FHM Standorte in Köln und Pulheim gegründet und betreibt ferner einen Campus in Suzhou (Süd-China). Auch die hochschuleigenen In-Institute für den Mittelstand in Lippe, Hannover, München und China tragen mit zahlreichen nationalen und internationalen Projekten maßgeblich zur angewandten Forschung an der FHM bei. Im Jahr 2007 wurde die FHM institutionell vom Wissenschaftsrat der Bundesrepublik Deutschland akkreditiert. Aufgrund einer sehr guten Bewertung wurde die Akkreditierung für die höchstmögliche Dauer von zehn Jahren ausgesprochen. Das Gütesiegel des Wissenschaftsrats bestätigt eine exzellente Qualität der FHM in Lehre, Forschung und Weiterbildung.

Als Besonderheit des praxisnahen Kompaktstudiums an der FHM sind die kleinen Studiengruppen zu nennen. Diese ermöglichen eine intensive Zusammenarbeit während der Studienzeit. Der hieraus entstehende Netzwerkgedanke wird auch über das Studium hinaus von den Absolventen im FHM-Alumni-Verein gepflegt und gefördert. Durch gemeinsame Veranstal-

tungen wird ein Netzwerk geschaffen, von dem die ehemaligen genauso wie die aktiv Studierenden von Beginn an profitieren.

Studienformen an der FHM: Vollzeit, dual und berufs begleitend

Das Studienangebot der FHM umfasst klassische Vollzeit-Studiengänge, Teilzeitangebote für Berufstätige und gemeinsam mit der Wirtschaft entwickelte duale Studienmodelle.

Das klassische **Bachelor-Studium in Vollzeit** findet größtenteils in Präsenzphasen auf dem Campus statt. Es ist in neun Trimester strukturiert; dies entspricht einer Studiendauer von drei Jahren. Im vierten und fünften Trimester ist eine Praxisphase (24 Wochen) vorgesehen. Das Praktikum können Studierende in einem Unternehmen im In- oder Ausland verbringen. Dabei entstehen intensive Kontakte zu interessanten Unternehmen und späteren Arbeitgebern – ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einem erfolgreichen Berufseinstieg. Unterstützung bei der Auswahl eines geeigneten Praktikumsplatzes bietet auf Wunsch das Career Service Center der FHM. Im letzten Trimester weisen die Studierenden mit einer Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis) nach, dass sie in der Lage sind, ein Problem aus dem berufspraktischen Umfeld mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Neben dem Vollzeitstudium setzt die FHM seit Jahren sowohl im Bachelor-, als auch im Master- und MBA-Segment auf **berufsbegleitende Studiengänge**. Diese verbinden Präsenztage, Onlinevorlesungen und Selbststudium auf der Basis eines Blended Learning-Konzepts. Die Studierenden loggen sich dabei von zuhause oder vom Arbeitsplatz aus auf eine E-Learning-Plattform im Internet ein und nehmen so an virtuellen Vorlesungen teil. Die Präsenz-



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



tage sind ferner optimal auf die Bedürfnisse Berufstätiger abgestimmt und stehen für eine verlässliche Planung bereits langfristig fest.

In enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Unternehmen, Institutionen und Verbänden wurden ferner **duale Studiengänge** konzipiert. Diese bieten Studierenden die Möglichkeit einen akademischen Bachelor integriert mit einer klassischen Berufsausbildung innerhalb von vier Jahren zu absolvieren. Studierende erwerben damit eine berufliche und eine wissenschaftliche Ausbildung mit hohem Praxisbezug und guten Chancen für den erfolgreichen Karriereeintritt. Dem Studium liegt ein Blockmodell zugrunde, bei dem die Studierenden abwechselnd Phasen im Betrieb, an der FHM und an der Berufsschule absolvieren. Dabei sind die einzelnen Phasen inhaltlich eng miteinander verzahnt.

Das Studienkonzept an der FHM

Neben unternehmerischem Denken und Handeln unterstützt die Fachhochschule des Mittelstands eine ganzheitliche Entwicklung der Persönlichkeit. Das Studium umfasst vier Kompetenzbereiche: die allgemeine Wirtschaftskompetenz, die spezielle Fachkompetenz, die personale und soziale Kompetenz sowie die Aktivitäts- und Handlungskompetenz. Als Wirtschaftshochschule vermittelt die FHM in sämtlichen Studiengängen wirtschaftliches Know-how, das für die Übernahme einer späteren Fach- und Führungsposition unerlässlich ist. Insbesondere in mittelständischen Unternehmen sind Generalisten gefragt, die unternehmerisch denken und ökonomische Entscheidungen treffen können. Durch die spezielle Fachkompetenz erwerben unsere Studierenden darüber hinaus Spezial-Wissen in ihrem jeweiligen Studienfach. Unsere Professorinnen und Professoren sowie Lehr-

beauftragte aus der Wirtschaft vermitteln dabei neueste wissenschaftliche Erkenntnisse. Aktuelle Studien zeigen, dass Arbeitgeber den überfachlichen Fähigkeiten eine immer höhere Bedeutung beimessen. Bei gleicher fachlicher Eignung entscheiden soziale und personale Kompetenzen über den Erfolg im Berufsleben. Unternehmen suchen junge Menschen, die aktiv und handlungsfähig sind. Die FHM vermittelt Schlüsselkompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein. Während des Studiums in der Praxis (SiP), im Rahmen von studentischen Projekten und durch gezielte Vorlesungsangebote werden die Studierenden für vielfältige Herausforderungen fit gemacht.

Das Bewerbungs- und Auswahlverfahren an der FHM

Die Studiengänge sind nicht mit einem Numerus Clausus (NC) belegt. Bewerberinnen und Bewerber müssen jedoch erfolgreich am hochschul-eigenen Auswahlverfahren teilnehmen. Nach Einreichung der schriftlichen Bewerbungsunterlagen, die bei der Studienberatung oder im Internet erhältlich sind, entscheidet eine Kommission über die Einladung zu einem mehrstufigen Auswahlverfahren. Die Bewerberinnen und Bewerber lösen verschiedene Gruppenaufgaben, nehmen an einem Englischtest sowie einem fachlichen Test teil und durchlaufen eine Kompetenzdiagnostik nach dem KODE®-Verfahren. Den Abschluss bildet ein persönliches Vorstellungsgespräch bei einem der Hochschullehrer. Auf Grundlage einer abschließenden Gesamtbeurteilung erhalten die Bewerberinnen und Bewerber in der Regel innerhalb von 15 Werktagen eine verbindliche Studienplatz-zusage oder -absage von der FHM. Je Studiengruppe werden circa 40 Studierende aufgenommen. Bewerbungen sind ganzjährig möglich und werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet.



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



Prof. Dr. Anne Dreier, Rektorin der FHM & Prof. Dr. Richard Merk, Geschäftsführer der FHM

Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

- // **Bielefeld: Hotline 05 21. 9 66 55-21**, info@fhm-mittelstand.de
Ravensberger Straße 10 G, 33602 Bielefeld
- // **Köln: Hotline 02 21. 25 88 98-0**, koeln@fhm-mittelstand.de
Hohenzollernring 16-18, 50672 Köln
- // **Pulheim: Hotline 0 22 33. 48-68 26**, info@fhm-tec.de
Rommerskirchener Straße 21, 50259 Pulheim

Das Studienangebot der FHM

Bachelor-Studiengänge

- // Bachelor of Arts (B.A.) Banking & Finance
- // Bachelor of Science (B.Sc.) Baubetriebsmanagement*
- // Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft
- // Bachelor of Arts (B.A.) Energiemanagement
- // Bachelor of Arts (B.A.) Eventmanagement & Entertainment
- // Bachelor of Arts (B.A.) Gesundheitswirtschaft
- // Bachelor of Arts (B.A.) Handwerksmanagement
- // Bachelor of Arts (B.A.) International Business Administration*
- // Bachelor of Arts (B.A.) Kommunikationsdesign & Werbung
- // Bachelor of Arts (B.A.) Marketingmanagement
- // Bachelor of Arts (B.A.) Medienkommunikation & Journalismus
- // Bachelor of Arts (B.A.) Medienwirtschaft
- // Bachelor of Arts (B.A.) Personalmanagement
- // Bachelor of Arts (B.A.) Sozialpädagogik in der Kindheit*
- // Bachelor of Arts (B.A.) Sozialpädagogik & Management
- // Bachelor of Engineering (B.Eng.) Technologiemanagement*

Master- und MBA-Studiengänge

- // Master of Business Administration (MBA)
Umweltmanagement im Mittelstand
- // Master of Business Administration (MBA)
Unternehmensführung in der mittelständischen Wirtschaft
- // Master of Arts (M.A.) New Media Management
- // Master of Arts (M.A.) Crossmedia & Communication Management*
- // Master of Arts (M.A.) Mittelstandsmanagement
- // Master of Arts (M.A.) Unternehmenskommunikation

Die Studienstandorte der FHM

Campus Bielefeld: Das Stammhaus der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) befindet sich in Bielefeld, dem wirtschaftlichen und kulturellen Oberzentrum Ostwestfalen-Lippes – einer der wachstumsstärksten Wirtschaftsregionen Deutschlands. Für die Praktika- oder Jobsuche bietet OWL den Studierenden der FHM eine große Branchenvielfalt mit zahlreichen attraktiven Unternehmen. Neben bekannten Traditionsfirmen mit Weltruf wie beispielsweise die Bertelsmann-Gruppe, die CLAAS Gruppe, Dr. Oetker, Melitta, Miele oder Schüco, gibt es in Ostwestfalen-Lippe vor allem auch viele innovative Mittelständler.

Campus Köln: Der Standort der FHM befindet sich in der zentralen Innenstadt von Köln, Deutschlands Medienstadt Nummer eins. Köln weist ein facettenreiches Spektrum an Medienunternehmen auf: Neben traditionellen Zeitungs- und Verlagshäusern bietet Köln auch eine lebhaftere Radio-, Musik-, Film- und Fernsehbranche. Die Rheinmetropole ist zudem ein wichtiger Kongress- und Messestandort sowie Ausrichter internationaler Events für unterschiedlichste Branchen.

Campus Pulheim: Die Qualifizierung von künftigen Fach- und Führungskräften im MINT-Segment bildet den Lehr- und Forschungsschwerpunkt am Hochschulstandort in Pulheim im Rhein-Erft-Kreis. Die FHM Tec bietet technologieorientierte Studiengänge an. Sie hat ihren Campus in den Mauern des alten Walzwerks Pulheim, einem historischen Symbol für industriellen Wandel. Mit ihren Kooperationspartnern bietet die FHM Tec optimale Studienbedingungen im Bereich New Engineering.