



## Fachhochschule des Mittelstands (FHM)



### Master of Arts (M.A.) Mittelstandsmanagement

- ▶ International anerkannter Abschluss
- ▶ Spezialisiert auf Führungsaufgaben im Mittelstand
- ▶ Vollzeit und berufsbegleitend
- ▶ Wissenschaftlich, kompakt und anwendungsorientiert
- ▶ Individuelle Betreuung in kleinen Studiengruppen





### Wer sollte „Mittelstandsmanagement“ studieren?

Mit dem weiterbildenden Master-Studiengang „Mittelstandsmanagement“ spricht die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Fach- und Führungskräfte an, die in der mittelständischen Wirtschaft tätig sind und sich gezielt auf den nächsten Karriereschritt vorbereiten möchten. Sie haben möglicherweise Sozial- oder Rechtswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder auch Ingenieurwissenschaften studiert. Nach Ihrem Hochschulabschluss arbeiten Sie in einem mittelständischen Unternehmen und möchten sich nun auf hohem Niveau für die Herausforderungen der mittelständischen Wirtschaft weiterqualifizieren. Vielleicht streben Sie aber auch eine Selbstständigkeit an oder denken im Rahmen einer Nachfolgeregelung über die Übernahme eines mittelständischen Unternehmens nach.

Ganz gleich, was Ihre individuelle Motivation ist: Wenn Sie sich auf Grundlage Ihres Hochschulstudiums und Ihrer beruflichen Erfahrungen für Führungspositionen und Managementtätigkeiten oder eine Selbstständigkeit qualifizieren möchten, bietet Ihnen der Master-Studiengang „Mittelstandsmanagement“ die Möglichkeit dazu. Auf der Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse vermittelt das Studium anwendungsorientiertes Wissen und praxisrelevante Kompetenzen für alle Bereiche des Mittelstandsmanagements.

### Welche Besonderheiten bietet der Master „Mittelstandsmanagement“?

- ▶ Einziger Master-Studiengang speziell für den Mittelstand in Deutschland
- ▶ Qualifiziert für 95% aller Unternehmen in Deutschland
- ▶ Bereitet gezielt auf die Übernahme von Führungspositionen vor
- ▶ Spricht Unternehmensnachfolger und Personen an, die sich selbstständig machen wollen
- ▶ Stärkt ökonomische Kompetenz und soziale Intelligenz zugleich

### Welche Perspektiven bietet das Studium?

Mittelständische Unternehmen benötigen Führungskräfte, die die Strukturen und Anforderungen der mittelständischen Wirtschaft kennen und die Leistungserstellung und Wertschöpfung mittelständischer Unternehmen professionell entwickeln können. Um auf diese Anforderungen vorzubereiten, setzt der Master-Studiengang „Mittelstandsmanagement“ auf eine praxisnahe Qualifizierung, die allgemeine wirtschaftliche Themen mit mittelstandsspezifischen Inhalten und dem Erwerb von Führungs- und Managementkompetenzen verzahnt. Der Anwendungsbezug steht dabei im Vordergrund. Die Kombina-

tion der Studieninhalte befähigt dazu, Führungs- und Managementaufgaben in mittelständischen Unternehmen zu übernehmen und professionell zu gestalten.

### Welche Studieninhalte führen zum Abschluss?

Das Studienkonzept der FHM umfasst vier Kompetenzbereiche: die allgemeine Wirtschaftskompetenz, die spezielle Fachkompetenz, die personale und soziale Kompetenz sowie die Aktivitäts- und Handlungskompetenz. Im Bereich der allgemeinen Wirtschaftskompetenz erwerben Sie grundlegende Kompetenzen in den Bereichen BWL, VWL und Recht sowie Unternehmensführung, die für die Übernahme einer Führungsposition unerlässlich sind.

Alle Inhalte werden dabei praxisnah im Hinblick auf konkrete berufliche Situationen und Entscheidungsprozesse thematisiert. Der Bereich der „Mittelstandsmanagement-Kompetenz“ stellt den Kernbereich des Studiums dar. In drei einzelnen Modulen wird eine auf der Berufsqualifikation aufbauende gleichermaßen wissenschaftliche und praxisorientierte Qualifikation vermittelt, die Sie in die Lage versetzt, eine Führungsposition in der mittelständischen Wirtschaft erfolgreich übernehmen zu können.

Das Modul „Grundlagen des Mittelstandsmanagements“ vermittelt fundierte Kenntnisse über die ökonomische Bedeutung des Mittelstands und seiner Strukturen auch im internationalen Vergleich. Nach Abschluss des Moduls wissen Sie um die Relevanz von Mittelstandspolitik und Mittelstandsrecht für die Ausrichtung mittelständischer Unternehmen und kennen die familiär geprägten Wert- und Handlungsmuster des globalen Mittelstands. Zudem verfügen Sie nach Abschluss des Moduls über anwendungsorientierte Kenntnisse der Gründungs-, Entwicklungs- und Nachfolgemechanismen mittelständischer Unternehmen und können entsprechenden Entwicklungen gezielt begegnen.

Das Modul „Unternehmensführung im Mittelstand“ thematisiert die Besonderheiten der Führung mittelständischer Unternehmen. Nach Abschluss des Moduls können Sie mittelständisch orientierte Prozesse der Planung, Steuerung und des Controllings durchführen und kennen spezifische Maßnahmen und Interventionen einer phasenorientierten Unternehmensführung. Ferner können Sie dieses Wissen auch in den Bereichen Finanzierung, Diversifikation und Beteiligungspolitik anwenden. Außerdem sind Sie nach Abschluss des Moduls in der Lage, ein mittelstandsadäquates Finanz- und Informationsmanagement zu verantworten.

Der Prozess der Leistungserstellung unterliegt in kleinen und mittelständischen Unternehmen anderen Anforderungen als in Großunternehmen. Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen benötigen dafür eine spezifische Managementqualifikation.

Das Modul „Leistungserstellung im Mittelstand“ bereitet auf die Anforderungen eines mittelstandsspezifischen Dienstleistungsmanagements vor und vermittelt Kompetenzen für Einkauf, Logistik und Produktion sowie Marketing, Kundenbeziehungsmanagement und Vertrieb in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Am Ende des Moduls verfügen die Studierenden zudem über außenwirtschaftliche Kenntnisse und können ihr Unternehmen strategisch auf globale Anforderungen ausrichten.

Im Bereich der personalen und sozialen Kompetenz befassen Sie sich mit Akquisition und Netzwerk-Management, erwerben Management-Skills wie Selbstmanagement und Personalführung und vertiefen Ihre Kompetenzen in den Bereichen Rhetorik und Kommunikation. Im Bereich der Aktivitäts- und Handlungskompetenz stehen die Inhalte wissenschaftliches Arbeiten, Recherche- und Wissensmanagement, Innovationsmanagement und Unternehmensgründung im Fokus.

### Die Studieninhalte im Überblick

#### ► Allgemeine Wirtschaftskompetenz

##### Modul 1: BWL/VWL/Recht

- Ausgewählte Probleme der Betriebswirtschaftslehre
- Ausgewählte Probleme der Volkswirtschaftslehre
- Ausgewählte Probleme der Finanzwirtschaft
- Ausgewählte Probleme des Privatrechts

##### Modul 2: Unternehmensführung

- Strategische Unternehmensführung
- Unternehmensorganisation und Organisationsentwicklung
- Personalmanagement

#### ► Spezielle Mittelstandskompetenz

##### Modul 3: Grundlagen des Mittelstandsmanagements

- Struktur und volkswirtschaftliche Stellung des Mittelstands im internationalen Vergleich
- Mittelstandspolitik und Mittelstandsrecht
- Dynamik und Balance von Familienunternehmen – interdisziplinäre und internationale Betrachtung
- Entrepreneurship und Nachfolgemangement im Mittelstand

#### Modul 4: Unternehmensführung im Mittelstand

- Planung, Steuerung und Controlling in KMU
- Phasenorientierte Unternehmensführung in KMU
- Finanzmanagement und Finanzierung in KMU
- Informationsmanagement in KMU

#### Modul 5: Leistungserstellung im Mittelstand

- Dienstleistungsmanagement in KMU
- Einkauf, Logistik und Produktion in KMU
- Marketing, Kundenbeziehungsmanagement und Vertrieb in KMU
- Außenwirtschaft und Globalisierungsstrategien in KMU

#### ► Personale & Soziale Kompetenz

##### Modul 6: Kommunikation und Führung

- Akquisition und Netzwerk-Management
- Management-Skills
- Rhetorik/Kommunikation für Führungskräfte

#### ► Aktivitäts- und Handlungskompetenz

##### Modul 7: Methodik und Aktion

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Wissensmanagement
- Innovationsmanagement
- Unternehmensgründung

### Wie ist das Studium organisiert?

Der Master-Studiengang „Mittelstandsmanagement“ ist modular aufgebaut und in Trimestern organisiert. Das Vollzeit-Studium findet als Präsenzstudium an der FHM statt. Das berufsbegleitende Studium wird im Blended Learning Konzept angeboten. Dieses Lehr- und Lernkonzept beruht auf einer Kombination von Präsenzunterricht an der FHM, E-Learning in Form von Präsenzseminaren im virtuellen Klassenzimmer und Selbststudieneinheiten. Wenn Sie Fragen zur Studienorganisation haben oder weitere Informationen wünschen, sprechen Sie uns bitte jederzeit an.



Staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM)  
– University of Applied Sciences –  
Ravensberger Straße 10 G, 33602 Bielefeld  
info@fhm-mittelstand.de · www.fhm-mittelstand.de

Wir beraten Sie gern!  
Bei Fragen zu Studieninhalten:  
Prof. Dr. Wolfgang Krüger, Fon 05 21.9 66 55-18,  
bei allgemeinen Fragen und Infomaterialbestellungen:  
Frau Ramona Neubauer, Fon 05 21.9 66 55-21



Prof. Dr. Wolfgang Krüger,  
Wissenschaftlicher Studienleiter

## Master-Studiengang „Mittelstandsmanagement“

Studienform:	Vollzeit Präsenzunterricht
Studienstart:	Oktober
Studiendauer:	13 Monate (3 Trimester)
Gebühren für das Studium:	
Studium:	595 Euro/Monat
Bewerbung:	50 Euro
Bewerbungsauswahlverfahren:	100 Euro
Master-Arbeit und Präsentation:	500 Euro

Studienform:	Berufsbegleitend Blended Learning Konzept
Studienstart:	Oktober
Studiendauer:	20 Monate (5 Trimester)
Gebühren für das Studium:	
Studium:	395 Euro/Monat
Bewerbung:	50 Euro
Bewerbungsauswahlverfahren:	100 Euro
Master-Arbeit und Präsentation:	500 Euro

## Welche Zulassungsvoraussetzungen sind erforderlich?

Formale Voraussetzungen zur Aufnahme eines weiterbildenden Master-Studiums an der FHM sind ein Hochschulabschluss und eine mindestens einjährige Berufserfahrung.

Für Ihre Bewerbung werden folgende Unterlagen benötigt:

- ▶ Bewerbungsschreiben mit Angaben über Studienmotive, Ziele und persönlichen Hintergrund
- ▶ Lebenslauf
- ▶ Nachweis eines Hochschulabschlusses
- ▶ Nachweis einer einjährigen Berufspraxis

## Wie bewerbe ich mich um einen Studienplatz?

Nach Einreichung der schriftlichen Bewerbungsunterlagen, die bei der Studienberatung oder im Internet erhältlich sind, entscheidet eine Kommission über die Einladung zu einem mehrstufigen Auswahlverfahren. Im Rahmen dieses Verfahrens bearbeiten Sie eine fachspezifische Aufgabe und schätzen Ihre Vorkenntnisse in verschiedenen Themenbereichen ein. Außerdem lösen Sie mit anderen Bewerberinnen und Bewerbern verschiedene Gruppenaufgaben, nehmen an einem Englischtest teil und durchlaufen eine Kompetenzdiagnostik nach dem KODE®-Verfahren. Den Abschluss bildet ein persönliches Gespräch mit einem der Hochschulprofessoren. Auf der Grundlage einer abschließenden Gesamtbeurteilung erhalten Sie innerhalb von 10 Tagen eine verbindliche Studienplatzzusage oder -absage von der FHM. Je Studiengruppe werden

circa 40 Studierende aufgenommen. Bewerbungen sind ganzjährig möglich und werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet.

## Wer ist die Fachhochschule des Mittelstands?

Seit ihrer Gründung hat sich die staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld zu einer der erfolgreichsten Neugründungen privater Hochschulen entwickelt und ist eine anerkannte Partnerin der Wirtschaft. Das aktuelle Studienangebot setzt sich aus grundständigen Bachelor- und Diplom-Studiengängen sowie Master-Studiengängen und berufsbegleitenden Weiterbildungsangeboten zusammen. Das Programm wird durch Projekte in den Bereichen Existenzgründung, Unternehmensnachfolge und Kompetenzentwicklung ergänzt.

Mirjam Dessecker, Produktmanagement  
Carolin Brunnen

„Der Master Mittelstandsmanagement eröffnet die Möglichkeit, sich berufsbegleitend weiterzubilden und so auf Führungsaufgaben vorzubereiten.“



Maik Ramforth-Wüllner, Geschäftsführer  
Carolin Brunnen

„Wir setzen auf Führungskräfte, die unternehmerisch denken und handeln können. Dabei sind die Besonderheiten des Mittelstands zu berücksichtigen. Der Master Mittelstandsmanagement vermittelt Idealerweise das notwendige praxisorientierte Rüstzeug.“



Sebastian Fischer, Gebietsverkaufsleitung  
EGGER Retail Products GmbH & Co. KG

„Im Mittelstand bekommt man als Hochschulabsolvent schnell Verantwortung übertragen. Das Studium Mittelstandsmanagement kann mir Sicherheit geben, den Aufgaben auch gerecht zu werden.“



Uwe Bublies, Vertriebsleitung Zentral- und Südosteuropa  
EGGER Retail Products GmbH & Co. KG

„Unser Unternehmen ist industriell und handwerklich zugleich. Zu unseren Kunden haben wir engen Kontakt. Wir brauchen Mitarbeiter, die in verschiedenen Bereichen Verantwortung übernehmen können.“

