



Bachelor-Studiengang „Handwerksmanagement®“ (B.A.)

Handwerkskammer
zu Köln



Bachelor „Handwerksmanagement“ (B.A.)

| | |
|---------------|-------------------------------------|
| Studienform | berufsbegleitendes Bachelor-Studium |
| Studiendauer | Betriebswirt (HWK) + 36 Monate |
| Studiengebühr | 280,- EUR/mtl. |
| Studienbeginn | Oktober |



Wer sollte „Handwerksmanagement®“ studieren?

Mit dem Bachelor „Handwerksmanagement®“ spricht die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Fach- und Führungskräfte im Handwerk an. Sie wollen ein Handwerksunternehmen im vereinten Europa professionell führen? Sie wollen Ihr Qualifikationsprofil durch ein akademisches Studium erweitern und Ihr Know-how in der Handwerkswirtschaft praxisnah und wirkungsvoll vertiefen? Sie wollen gleichzeitig aber auch Ihren Beruf ausüben und in kurzer Zeit Ihre Ziele erreichen? Dann sind wir Ihr richtiger Partner.

Das Ziel des Bachelor-Studiengangs „Handwerksmanagement®“ ist es, Unternehmer und Führungskräfte für die Handwerkswirtschaft und den Mittelstand im globalisierten Europa wissenschaftlich und praxisnah auszubilden. Der Bachelor ist der erste akademische berufsqualifizierende Abschluss im europäischen Hochschulsystem. Diesem Anspruch entsprechend schließt der Bachelor „Handwerksmanagement®“ an die beruflichen Erfahrungen von Unternehmern und Führungskräften des Handwerks sowie Meistern bzw. Fachwirten (HWK) an und bietet ein betriebswirtschaftliches Studium, das die wissenschaftlichen Grundlagen dafür legt, ein mittelständisches Unternehmen in Deutschland und Europa erfolgreich zu führen. Die Entwicklung der Fähigkeit zu unternehmerischem Denken und Handeln steht im Zentrum des Studiums.

Welche Besonderheiten bietet der Studiengang „Handwerksmanagement®“?

Der Bachelor-Studiengang „Handwerksmanagement®“ ist in enger Zusammenarbeit mit der Handwerkswirtschaft und ihren Organisatoren entwickelt worden. Dabei wurde insbesondere dem Bedarf nach einer sowohl fachlich fundierten als auch anwendungsorientierten Qualifizierung entsprochen. Daher werden im Studium fachwissenschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten zur Analyse, Planung und Steuerung wirtschaftlicher Prozesse vermittelt. Der Studiengang „Handwerksmanagement®“ ermöglicht darüber hinaus eine selbstständige Auseinandersetzung mit praktischen Aufgabenstellungen und die Aneignung von Methoden der systematischen Analyse und Problemlösung.

Der Bachelor-Studiengang „Handwerksmanagement®“ ist so konzipiert, dass der „Betriebswirt (HWK)“ in Vollzeit oder Teilzeit integraler Bestandteil des Studiums an der FHM ist. Das berufsbegleitende Bachelor-Studium wird an ausgewählten Studienstandorten mit Präsenzphasen, E-Learning und Studienbriefen angeboten. Während des Studiums können die Studierenden in ihren Unternehmen weiterarbeiten. Darüber hinaus hat das Selbststudium einen hohen Stellenwert.



Ihre Ansprechpartner sind:
**Fortbildungszentrum Köhlstraße
 der Handwerkskammer zu Köln**
 Köhlstraße 8,
 50827 Köln
 www.hwk-koeln.de
 Michael Brücken
 Fon 02 21. 20 22-749
 bruecken@hwk-koeln.de

**Fachhochschule des
 Mittelstands (FHM)**
 Ravensberger Straße 10 G,
 33602 Bielefeld
 www.fhm-mittelstand.de/koeln
 Ramona Neubauer
 Fon 05 21. 9 66 55-21
 studium@fhm-mittelstand.de



*Prof. Dr. Wolfgang Kothen
 Wissenschaftlicher Studienleiter*

Die Handwerkswirtschaft ist einer der größten und stärksten Wirtschaftszweige in Europa. Sie steht derzeit vor der Herausforderung, sich mit dem Wettbewerb und den Veränderungen in einer globalen Wirtschaftswelt innovativ auseinanderzusetzen. Es gilt, die Chancen international zu suchen und zu nutzen sowie den Handwerksbetrieb zum dienstleistungsorientierten Unternehmen zu wandeln. Dafür will die FHM mit dem Bachelor „Handwerksmanagement®“ wissenschaftliche Grundlagen, berufliche Qualifikationen sowie personale und methodische Kompetenzen vermitteln.

Welche Perspektiven bietet das Studium?

Die demographische Entwicklung, eine gesellschaftliche Umorientierung, Globalisierung, technologischer Wandel, vernetzte Strukturen und ein verändertes Kundenverhalten werden das Handwerk der Zukunft entscheidend prägen. Das frühzeitige Erkennen neuer Entwicklungen und die Anpassung an die globalisierten Marktbedingungen werden zur Überlebensfrage für kleine und mittelständische Unter-

nehmen. Die Sicherung des Nachwuchses im Handwerk hat eine wichtige, gesamtwirtschaftlich bedeutsame Funktion. Unternehmen brauchen innovative Führungskräfte, die fachlich exzellent und persönlich kompetent sind.

Benötigt werden Fach- und Führungskräfte, die passgenaue Lösungen entwickeln, die pro-aktiv Marktchancen suchen und Produktideen kreieren, intensive Kundenkontakte mit persönlicher Bindung herstellen können, ihr Unternehmen ergebnisorientiert planen und steuern sowie Mitarbeiter zielorientiert und vertrauensvoll führen können.

Fach- und Führungskräften im Handwerk und im Mittelstand öffnet das Studium an der FHM einen systematischen Weg vom Azubi über den Meister und den Betriebswirt (HWK) zum Bachelor. Das Studium qualifiziert die Absolventen zur Führung kleiner und mittelständischer Unternehmen (KMU) in Europa.

Die Studieninhalte im Überblick

| Allgemeine Wirtschaftskompetenz | Spezielle Wirtschaftskompetenz | Personale und soziale Kompetenz | Aktivitäts- und Handlungskompetenz |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Volkswirtschaftslehre I ■ Betriebswirtschaftslehre I ■ Personal ■ Recht ■ Steuern ■ Volkswirtschaftslehre II ■ Betriebswirtschaftslehre II ■ Marketing ■ Finanzen & Rechnungswesen | <ul style="list-style-type: none"> ■ Unternehmensführung ■ Management von KMU ■ Qualitätsmanagement ■ Sachverständigenwesen ■ Kundenbeziehungsmanagement ■ Projektmanagement ■ Angebots- & Ausschreibungsmanagement ■ Finanz- & Investitionsmanagement ■ Kostenmanagement & Controlling ■ Personalmanagement ■ Interkulturelles Management ■ Marktstrukturen & Branchen ■ Produktionswirtschaft ■ Innovation & Technologietransfer ■ Wirtschaftsinformatik ■ Elektronische Märkte | <ul style="list-style-type: none"> ■ Wirtschaftsenglisch ■ Selbstmanagement ■ Zeitmanagement ■ Kommunikationsmanagement ■ Teammanagement ■ Kommunikation & Präsentation ■ Innovationsmanagement ■ Veranstaltungsmanagement ■ „studium parallele“ | <ul style="list-style-type: none"> ■ Studium in der Praxis (SIP) ■ Strategische Karriereplanung ■ Unternehmensgründung ■ Wissenschaftliches Arbeiten ■ Betriebswirtschaftliche Projekte ■ E-Kommunikation |

■ = Betriebswirt (HWK)